

Note :

1. All questions are compulsory.
2. Draw neat diagram wherever necessary.
3. Figures to right indicate full marks.

Q.1 Attempt any Two.**[15]**

- A) Explain the importance of elasticity of demand.
- B) Describe the significance of demand forecasting.
- C) If Price of commodity 'Y' rise from Rs. 10 to Rs. 20, the demand for commodity x falls from 5 units to 2 units. Calculate the cross elasticity of demand of commodity x.

Q.2 Attempt Any TWO.**[15]**

- A) Explain the law of variable proportions.
- B) Write the difference between economic cost and accounting cost.
- C) If the Total Fixed Cost is Rs. 400, calculate the Average Fixed Cost and marginal cost from the following table.

Quantity of Output	1	2	3	4	5	6
Total Cost	436	450	465	490	510	550

Q.3 Attempt Any TWO.**[15]**

- A) What are the different types of profit?
- B) Discuss the growth maximisation objective of the firm.
- C) If the Total Fixed Cost of a firm is Rs. 65,000 and variable cost per unit is Rs. 25, and selling price is Rs. 50, Calculate the Break even output and amount of the firm.

Q.4 A) State with reasons whether the following statements are TRUE or**FALSE (Any FOUR)****[8]**

1. Size of population is a determinant of demand.
2. Advertising of commodity influences its demand.
3. Isoquants do not intersect each other.
4. Long run Average Cost Curve is known as Planning Curve.

5. In monopoly there are many sellers.
6. Under perfect competition Average Revenue Curve is below Marginal Revenue Curve.

B) Choose the correct answers and rewrite the statements. (Any Seven) [7]

- 1) When price is less than marginal utility consumers surplus is _____
- a) Positive
 - b) Zero
 - c) Negative
 - d) None of the above

- 2) Which of the following is not the determinant of demand ?
- a) Income
 - b) Taste
 - c) Fall in demand
 - d) Price

- 3) Which of the following methods make use of historical data and demand determinants to forecast demand.
- a) Market experiments
 - b) Consumers opinion
 - c) Experts opinion
 - d) Statistical

- 4) is the additional output produced by an additional unit of variable factor.

- a) Marginal Product
- b) Average Product
- c) Total Product
- d) None of the above.

- 5) Fixed costs are these costs that do not change as due to which factor

- a) Labour
- b) output
- c) Capital
- d) All of the above

- 6) are enjoyed by a firm as a result of its own expansion.

- a) Internal economies of scale
- b) External economies
- c) Price
- d) None of the above

प्र.३ कोणतेही दोन सोडवा.

(१५)

- अ) नफ्याचे प्रकार कोणते ?
ब) उत्पादन संस्थेच्या महत्तम वृद्धी या उद्दिष्ट्यांची चर्चा करा.
क) जर एकूण स्थिर उत्पादन खर्च रु. ६५,०००/- सरासरी बदलता खर्च रु. २५ आणि किंमत रु. ५० असेल तर त्या उत्पादन संस्थेचा उत्पन्न परित्यय समानता उत्पादन (नग) आणि रक्कम किती ?

प्र.४ अ) पुढील विधाने चूक किंवा बरोबर आहेत हे सकारण सांगा. (कोणतीही चार) (८)

- १) लोकसंख्येचा आकार हा मागणी निर्धारकाचा एक घटक होय.
२) वस्तूच्या मागणीवर वस्तूच्या जाहिरातीचा प्रभाव असतो.
३) समउत्पादन वक्र एकमेकांना छेदत नाही.
४) दीर्घकालीन सरासरी खर्च वक्राला नियोजन वक्र असे म्हणतात.
५) मक्तेदारीमध्ये खूप विक्रेते असतात.
६) पूर्ण स्पर्धेमध्ये सरासरी प्राप्ती वक्र सीमांत प्राप्ती वक्राच्या खाली असतो.

ब) योग्य उत्तरे निवडून, विधाने पुन्हा पूर्ण लिहा. (कोणतेही सात) (७)

१. जेव्हा किंमत सीमांत उपयोगितेपेक्षा कमी असते तेव्हा उपभोक्ताचे संतोषाधिक्य असते.
अ) धन
ब) शून्य
क) ऋण
ड) वरीलपैकी कोणतेही नाही

२. खालीलपैकी कोणता घटक मागणी निश्चित करत नाही ?

- अ) उत्पन्न
ब) चव
क) मागणीतील घट
ड) किंमत

३. मागणी पूर्वानुमानासाठी कोणती पध्दती ऐतिहासिक माहिती व मागणीच्या घटकांचा वापर करते.

- अ) बाजार प्रयोग
ब) ग्राहक मत
क) तज्ञमत
ड) सांख्यिकीय पध्दती

४. चल घटकाचे एकने वाढ झाल्याने, एकूण उत्पादनात होणाऱ्या वाढीला म्हणतात

- अ) सीमांत उत्पादन
ब) सरासरी उत्पादन
क) एकूण उत्पादन
ड) वरीलपैकी कोणतेही नाही.

५. स्थिर खर्च हा असा खर्च आहे की जो कोणत्या घटकामुळे बदलत नाही ?

- अ) श्रम
ब) उत्पादन
क) भांडवल
ड) वरीलपैकी सर्व

